



El Mercado Mochila

¿Has pensado en porque no hay un mercado de medios de comunicación— un lugar para comprar contenido de buena calidad a la carta y en demanda? Ahora si hay. Se llama Mochila.

Introduciendo Mochila

Mochila ha creado el primer sistema en el Internet que facilita el sindicato de contenido comercial en el Internet en una manera simple y accesible. La promesa de Mochila es traer nuevos ingresos a proveedores de contenido como periódicos, revistas, y servicios de alambre, mientras ofreciendo medios de difusión de todo tipo la habilidad de comprar contenido de buena calidad a la carta y en demanda.

Mochila es diseñado para resolver el problema enfrentando el sindicato de contenido hoy día: el manejo de asuntos complejos de licencia que permite la compra y venta mundial y seguro de contenido en una base a la carta, permitiendo que empresas de contenido tengan todo el control para desarrollar nuevas parejas de sindicato.

Mochila es un sistema en el Internet originado de la colaboración de veteranos de medios de comunicación y software, y también la tecnología XML, una tecnología poderosa y patente pendiente. La tecnología de Mochila y su modelo de negocios crea nuevas oportunidades para ingreso para creadores de contenido, opciones creativas para editores, y maneras innovadoras para que anunciantes aparejen marcas con contenido relevante y específico.

Mochila en Acción

Mochila es una comunidad de editores, casas editoriales, y anunciantes. Los editores pueden ser ambos compradores y vendedores.

Un vendedor crea y guarda contenido en Mochila. El vendedor aplica un precio al artículo, selecciona las reglas de licencia, y detalla embargos u otras restricciones. Estas reglas y restricciones pueden ser personalizadas hasta el recurso de contenido individual.



Un comprador en Mochila entra en el sistema y busca contenido. El comprador encuentra el contenido deseado y revisa el material (texto, foto, ilustración, audio, video, etc.), precio, y términos

Aspectos Claves de Mochila

- Busca y adquiere contenido de calidad rápidamente y simplemente.
- Convierte contenido en un recurso capitalizado, extiende la marca y gana ingreso.
- Gana ingreso de anuncios, aumenta inventario de páginas, extiende el alcance de anuncios.
- Capitaliza en la revolución de contenido en el nuevo mercado de medios.

de licencia. El comprador compra y recibe el contenido según una serie de chasqueas del ratón— exactamente como comprar un libro en el Internet, solo mas rápido, como el contenido puede ser descargado inmediatamente en cualquier sistema de publicación. Y como resultado de la tecnología y modelo de negocios de Mochila, el vendedor recibe un porcentaje sin precedente del ingreso de la transacción.

Mochila también provee anuncios electrónicos y oportunidades de compartir ingresos. Mochila permite que anunciantes tengan la oportunidad de aparejar anuncios con contenido relevante.



Compradores en Mochila tienen la opción de aceptar anuncios—y el ingreso relacionado. Cuando un comprador acepta anuncios, contenido es gratis, y el ingreso generado por el anuncio es compartido entre el comprador, el vendedor, y Mochila.

Potencial del Mercado

El año pasado aproximadamente 16.8 billones de palabras y 1.8 billones de fotos y gráficos fueron vendidos por medio de agencias de noticias como Associated Press, Bloomberg, y Reuters. Combine estos números con la venta de audio y video y el mundo gastó casi \$2 billones en contenido de noticias sindicado el año pasado. Hay la expectativa que este mercado crecerá a \$3 billones en el 2008.

Adicionalmente, pronto publicaciones de nicho gastarán casi \$3 billones en contenido subcontratado. La explosión de blogs, sitios Web, y boletines electrónicos promete a aumentar el mercado aun mas. Tal vez sorprendentemente, contenido nicho es predicado a superar contenido general sindicado en 2012.

La complejidad de licencias siempre ha hecho difícil el sindicato de contenido y presenta a los dueños de contenido con obstáculos para capitalizar su contenido. Las licencias son un proceso manual, usualmente involucrando departamentos legales y de licencia, trabajando para crear contratos individuales y ocupándose de asuntos como el precio, tiempo, embargos geográficos, exclusiones de competidores, y un montón de reglas adicionales.

En adición, el sindicato de contenido sigue siendo un negocio principalmente de suscripciones, cual costo reduce el número de compradores potenciales de contenido.

Según la llegada reciente de acceso de Internet más eficiente y rápido y la tecnología XML, Mochila ha hecho posible la distribución y licencia en un proceso simple y asequible.

Tecnología de la Próxima Generación

Esencialmente, Mochila ha desarrollado una 'máquina de avión' para licenciar materiales. Mochila se basa en tecnología de ejecución rápida,

XML, la próxima generación de procesamientos. Esta tecnología patente pendiente fue desarrollada en parte por el mismo equipo que ayudo a crear los criterios abiertos de XML y XSLT, utilizado extensamente por publicaciones y empresas hoy en día. Esta plataforma basada por JAVA es fácilmente escalable y permite el archivo e índice de contenido, asociación de datos meta complejos, inclusión de derechos digitales y reglas de licencia, micro transacciones y capacidades para servidores de anuncios.

En otras palabras, Mochila puede instantáneamente igualar compradores, vendedores, y anunciantes con sus preferencias, permitiendo que miembros puedan comprar y vender su contenido seguramente por primera vez en el nivel atómico de recursos.

Estableciendo Confianza

Los fundadores de Mochila reconocen que credibilidad y confianza son las llaves del éxito. Hemos cuidadosamente considerado como crear un mercado de contenido que puede ser un socio confiado construyendo compañías de contenido. Nuestros principios son:

- **Mochila promete integridad, transparencia, y acceso.**
- **Mochila provee contenido y evaluaciones de vendedores, historia, y otra información para asegurar que los compradores examinen el contenido y los vendedores.**
- **Mochila protege autores y publicaciones por medio de un proceso de manejar derechos digitales.**
- **Mochila es construido en tecnología fiable y sólida.**
- **Mochila es operado por un equipo de veteranos de medios de comunicación y software y son supervisados por una junta directiva distinguida.**

La Oportunidad

Guiado por un grupo tremendo de ejecutivos reconocidos internacionalmente, Mochila ha recibido fondos y capital de riesgo de Mission Ventures, The Greenspun Corporation, y Jerry Colonna. Mochila es una solución nueva e innovadora para un mercado ineficiente con exigencias insatisfechas.

Comprar.
Vender.
Ganar.

www.mochila.com
225 Broadway, Ste. 1805
New York, NY 10007

✉ info@mochila.com
☎ 212.587.5151
📠 212.587.5155